



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

16.09.2024 № 98074/15

На № _____ от _____

Высшим органам исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России информирует, что в октябре 2024 года пройдут два ключевых мероприятия в сфере розничной и электронной торговли, соорганизатором которых является Минпромторг России.

8 – 9 октября 2024 года в г. Москве состоится ежегодный Международный форум электронной коммерции и ритейла «**ECOM Retail Week**», посвященный сфере электронной торговли и дальнейших перспективах ее развития.

Форум «ECOM Retail Week» ежегодно собирает на одной площадке лидеров и экспертов российского рынка e-commerce, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка. Архитектура деловой программы Форума опубликована на официальном сайте: www.ecomretailweek.ru.

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

16 – 17 октября 2024 года в г. Ташкенте (Республика Узбекистан) состоится первый Международный форум электронной торговли и ритейла «**Central Asia Retail Week**», который объединит на одной площадке лидеров розничной торговли Центральной Азии и России.

Деловая программа Форума «Central Asia Retail Week» будет разделена на тематические блоки: потребительские тренды, трансформация рынка ритейла,

государственное регулирование, платежные системы и криптовалюты, электронная коммерция, логистика и фулфилмент, маркетинг, HR, финтех, технологические решения в ритейле, программы лояльности и факторинг. В числе стран-участниц Форума: Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Казахстан, Армения, Беларусь и Азербайджан.

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, д. 2, отель InterContinental. Программа мероприятия формируется и обновляется на официальном сайте: www.retailweek.uz.

Учитывая изложенное, прошу в срок **до 26 сентября 2024 года**:

- проинформировать органы региональной власти и местного самоуправления, отраслевые объединения региона и торговые организации о проводимых Форумах и возможности принять участие в качестве спикеров, экспонентов и участников;

- сообщить в Дирекцию Форумов контактные данные ответственного за организацию участия и формирование региональной делегации;

- разместить информацию о Форумах в СМИ и на информационных ресурсах региона (прилагается).

Обращаем внимание, что участие в мероприятиях бесплатное по предварительной регистрации на сайтах Форумов.

Для получения более подробной информации просьба обращаться в Дирекцию Форумов: sk@retailevent.ru; +7 (925) 076-76-78 – Ксения Сапунова; or@retailweek.ru, +7 (495) 323-71-07 – Ольга Рис.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торговли

Н.В. Кузнецов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Минпромторга России.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 3D51F2FCBF8A12E1F8097EB4960E5316
Кому выдан: Кузнецов Никита Вячеславович
Действителен: с 30.08.2023 до 22.11.2024

Пресс – релиз

С 8 по 9 октября 2024 года в Москве пройдёт крупнейшее событие – Международный форум электронной коммерции и ритейла «ECOM RETAIL Week»

Более 200 спикеров и свыше 5 000 экспертов российского и зарубежного рынков e-commerce станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

Ключевым мероприятием деловой программы первого дня станет пленарное заседание «Российский рынок e-commerce: перспективы, барьеры, развитие», которое будет посвящено реальным вызовам и перспективным трендам e-commerce в быстро меняющихся условиях.

Во второй день пройдет стратегическая сессия «Регулирование: казнить нельзя помиловать», в которой примут участие представители Государственной Думы, Минпромторга России и главы ведущих маркетплейсов, розничных компаний и отраслевых ассоциаций.

К участию в сессиях приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, генеральный директор «Lamoda» Максим Гришаков, президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артём Соколов, директор сервисов электронной коммерции Яндекс Дмитрий Русаков, директор Т-Банк e-commerce Илья Кретов, генеральный директор «Почта России» Михаил Волков, гендиректор СТД «Петрович» Евгений Мовчан, заместитель генерального директора «Лемана ПРО» Мария Фытова, партнер Data Insight Федор Вирин и другие.

Тематические треки зададут направление обсуждений по ключевым аспектам современного рынка электронной торговли и ритейла. Прежде всего это касается новых форм маркетинга в продвижении товаров на электронных площадках России. Безусловный интерес вызовет обсуждение вопросов развития маркетплейсов в новой реальности, совершенствования логистики, подбора и управления кадровым ресурсом. Ключевой темой станет изучение проблемы поиска и внедрения в электронную торговлю новых технических решений.

Также в рамках деловой программы впервые состоятся экспертные сессии: «Логистика для e-commerce. Российский vs глобальный рынок», «Тот самый товар. Как выделить ваш бренд на рынке», «Правовое регулирование цифровой экономики: ты убегаешь, я догоняю», «Сфера b2b. Развитие

отраслевых маркетплейсов», «IT в ecom. Востребованные технологии», «Селлеры на маркетплейсах. Ожидания vs реальность».

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии Ecom Awards 2024. Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.

Участие в Форуме «ECOM RETAIL Week» бесплатное по предварительной регистрации на сайте форума ecomretailweek.ru.

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале ECOM RETAIL Week: <https://ecomretailweek.ru/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org; +7 (495) 323-7107.

Пресс - релиз

С 16 по 17 октября в Ташкенте состоится крупнейшее событие – Международный Форум электронной коммерции и ритейла Central Asia Retail Week

Форум Central Asia Retail Week – это международное мероприятие, которое объединит на одной площадке участников рынка розничной торговли, маркетплейсов и e-commerce, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Более 200 спикеров и свыше 1500 делегатов станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

В двухдневной деловой программе запланированы более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH, HR и другие.

В сессиях примут участие руководство и представители Минпромторга России, в частности, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Роман Чекушов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов. С узбекистанской стороны – Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Лазиз Кудратов, заместитель Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Хуррам Тешабаев, директор Департамента внешней торговли МИПТ РУз Иномжон Абдурахмонов.

К участию также приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, а также Дмитрий Русаков (Яндекс), Игорь Бухаров (Федерация рестораторов и отельеров), Константин Локтев (NielsenIQ), Андрей Карпов (Ассоциация экспертов рынка ритейла), Владлен Максимов (Опора России), Артем Соколов (Ассоциация компаний интернет-торговли), Зафар Хашимов (Korzinka), Азамат Османов (Magnum Cash&Carry), Жером Норманд (Bil), Ильшат Хаметов (Uzum Market), Андрей Щенников (Kapitalbank), Денис Косаченко (M Cosmetic), Дмитрий Бензорок (Uzum E-com) и многие другие.

Участники Форума: Navas, Korzinka, Лента, X5 Retail, UZUM, Wildberries, ОЗОН, The Mart, Макро, SPAR, ZOOD, Светофор, Baraka Market и другие.

В рамках мероприятия состоится Торгово-закупочная биржа — площадка для деловых переговоров между ритейлерами и поставщиками. Участники встретятся с представителями ведущих сетей для заключения новых контрактов.

Кроме того, будут объявлены победители Международной отраслевой премии Retail Week Awards, цель которой – выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции и ритейла, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Для участников Форума будут организованы ритейл-туры в торговые сети и торговые центры Республики Узбекистан, посещение компаний-производителей товаров легкой промышленности, продуктов питания, бытовой техники и электроники.

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Регистрация доступна на сайте Форума [retailweek.uz](https://www.retailweek.uz).

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, д. 2, отель InterContinental.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале Форума «Central Asia Retail Week»: <https://www.retailweek.uz/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org, +7 (495) 323-71-07.